SENA	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO PROCESO Y/O PRODUCTO**	*Código:* 9230-FP-F-216 *Versión:* 5

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Programa de formación: GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN	Ficha de caracterización:3418377
COMPETENCIA: FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGUN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES. Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: 1. Establecer caracteristicas y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivo y entorno. 2. Apropiar el proceso de toma de decisiónes personales en su cotidianidad. Según el comportamiento emprendedor.	Código de la guía: 9230-FP-O-029
Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica: 1. Tipo P Identifica los conceptos, tipos, clases y evolución del mercado. 2. Tipo P Identifica las variables para segmentar el mercado. 3. Tipo P Identificar las variables que intervienen en el entorno de un proyecto. 4. Tipo P Identifica las variables para segmentar el mercado.	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a instructor/a:
- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: GABRIELA PEREZ BALANTE	LAURA SOFIA CUARAN GONZALEZ	LINA ALEJANDRA YARPAZ CHICAIZA	GEIDY TATIANA ORDOÑEZ VILLEGAS	ZUANY ITALIA GALLARDO ZAMBRANO	DOLCE MARÍA LÓPEZ SALAZAR	NICOLE DAYANA ASTUDA SALCEDO	JUAN JOSE CARREZAS ORTIZ	DIDIER ALEXANDER ANGULO HAZARIT	LIZETH MEDINA ORDOÑEZ	KAROL IBARGUEN DIAZ	ALEXANDRA MARTINEZ CHUITO	VICTOR MANUEL CAMPO BRAVO	YOMINOT ORDOÑEZ CHAVEZ	JUAN ESTEBAN BENITEZ	MARÍA CAMILA GIRALDO	VALERIN COGOLLO	JAVIN DUVAY HERRERA	JUAN DAVID SANTANA P.	HABIB ARUD PATIÑO	BERLIN GABRIELA URBANO AREVALO	YULITA LONGA DIAZ	VIANIS ALEXANDRA DURANGO			
		Evaluación (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																									
Evidencia a evaluar: Identificación del Problema, necesidad u oportunidad.		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																					
Analiza entorno identificando necesidad, problema u oportunidad.	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	El informe técnico está organizado con la descripción de problemáticas y vacíos del sector, de acuerdo con la información recolectada.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	La idea de negocio está formulada de acuerdo con los resultados del análisis sectorial.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales, según el contexto analizado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial. (prototipo)	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	La descripción del grupo focal está organizada con información verificable, a partir de fuentes primarias y secundarias.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	Los diferentes segmentos de mercados se articulan perfectamente a la propuesta de valor.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
La evidencia es:	DE CALIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	PERTINENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	VIGENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	AUTÉNTICA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D				
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																											
Evidencia a evaluar: Caracterización y validación de la idea de negocio		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																					
Segmenta el mercado de acuerdo con las caracteristicas y criterios de segmentación.	El público objetivo está definido con base en variables demográficas, económicas y sociales, según el estudio de mercado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	Construye un modelo de prototipo ajustado a las necesidades y perfil del cliente.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	Estructura un sistema para la recolección de la información .	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
Construye un sistema para la recolección de información y validación del mercado	La caracterización del sector productivo está desarrollada con información primaria y secundaria, según la metodología definida.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	Selecciona la muestra y metodo de recolección información.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				
	Aplica el instrumento de recolección a población objetivo.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N				

Powered by CamScanner

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																								
		GABRIELA PEREZ BASANTE	LAURA SOFIA CUARAN GONZALEZ	LINA ALEJANDRA YARPAZ CHICAIZA	GEIDY TATIANA ORDOÑEZ VILLEGAS	ZUANT ITALIA GALLARDO ZAMBRANO	DOLCE MARÍA LÓPEZ SALAZAR	NICOLE DAYANA ASTAIZA SALCEDO	JUAN JOSE CAREZAS ORTIZ	DIDIER ALEXANDER ANGULO NAZARIT	LUZETH MEDINA ORDOÑEZ	KAROL IBARGUEN DIAZ	ALEJANDRA MARTINEZ CHUTO	VICTOR MANUEL CAMPO BRAVO	YOHNDEY ORDOÑEZ CHAVEZ	JUAN ESTEBAN BENITEZ	MARÍA CAMILA GIRALDO	VALERIN COGOLLO	JAVIN DUVAY HERRERA	JUAN DAVID SANTANA P.	HABIB ARIJO PATIÑO	ESELIN GABRIELA URBANO AREVALO	YULIZTA LONGA DIAZ	YANIS ALEXANDRA DURANGO		
		Evaluación (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																								
Realiza la recolección de la información de acuedo a las caracteristicas del mercado.	Define la población y la muestra haciendo uso de técnicas científicas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	Establece el método y el instrumento de recolección de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	Aplica el instrumento de recolección de manera presencial o virtual a la muestra objetiva.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	La información recolectada están presentados de acuerdo con criterios técnicos estádisticos.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	La información organizada estádisticamente es analizada rigurosamente.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	La síntesis de resultados está construida con coherencia entre la información recolectada y la formulación de la idea de negocio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
La evidencia es:	DE CALIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	PERTINENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	VIGENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	AUTÉNTICA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D			
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																										
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																				
Presenta un análisis de la información estádisticamente	Recopila la información teniedo en cuenta las caracteristicas del segmento de mercado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	Los datos estadisticos están presentados e interpretados de acuerdo con criterios de análisis descriptivo para el plan de negocio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	En el registro de la información se encuentra: La codificaciona adecuada de las preguntas, presenta las tablas estadisticas, diagrama los resultados obtenidos .	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N	N	N	N	N	N			
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D			
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																										

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

Juicio evaluativo del [los] Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D			
Firma del aprendiz:	gabriela		Lina Yarpaz		Zuany Gallardo	Dolce Mendoza		Juan Jose Orti			Karol Ibargüen		Victor Campo	Yohndey Ordoñez	Juan Esteban Benitez										
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: *Cali, 5 de junio de 2.026*																									
Firma de (los) instructor(es) *Sandra Portilla* *Fecha elaboración 1 de junio de 2.026*																							Yuliza Longa Diaz		

Powered by CamScanner